

募集要項

日本と韓国のトレンド、消費者動向を追いかけるマーケティングの仕事です。日本で本格リリースを開始した韓国発の優れたマーケティングソリューションをさらに広めるべく、目標を共にし頑張ってくださいの方を募集しています。日本と韓国の垣根を越えて、顧客に成長と発展を提案できる人材を求めています。

●**会社概要: 株式会社アセントネットワークス** <https://www.ascentnet.co.jp/>

2006年日本にて創業。2013年韓国法人設立

事業内容: 検索エンジン最適化、検索データリサーチ、ソーシャル分析、広告成果分析、検索広告、デジタルマーケティング戦略、モバイル端末管理ソリューションの製造販売、マーケティングソリューション「ListeningMind」の開発&販売

主要顧客: サムスン電子、HEALTH N BIO、innisfree、株式会社電通、野田塾など

●**業務内容・募集人員:**

①「リスニングマインド」営業担当 1名 ②「リスニングマインド」営業マネージャー 1名

③クロスボーダー(韓国企業→日本進出。日本企業→韓国進出)

デジタルマーケティングマネージャー 1名

●**言語:**①②は韓国語力は問わない。③は日本語、韓国語が堪能であること。いずれも国籍は問わない

●**雇用形態:**正社員(但し、試用期間3ヶ月あり。この間、月給は満額支給)

●**保険関連:**雇用保険、社会保険加入

●**給与:**①は400万円～ ②は600万円～ ③は540万円～ いずれも経験や能力により決定
交通費支給(1カ月上限15,000円)

●**休暇:** 週休2日(土日祝は休み)。年次有給休暇は入社半年後から付与
年末年始休業(12/29～1/3)、ゴールデンウィークはカレンダー通り
夏季休暇は7～9月のうち3日間

●**勤務開始時期:** 応相談(早ければ早いほどありがたい)

●**勤務地:** 東京本社(東京都中央区日本橋小舟町6-3 日本橋山大ビル5階)

●**勤務時間:** 月～金 フレックスタイム制(出勤8:00～10:00/退勤17:00～19:00)
※実働8時間(休憩1時間あり)。現在は週1日在宅勤務制

●**その他:**①②「リスニングマインド」<https://jp.listeningmind.com/>」は、アセントネットワークスがこれまでのマーケティングノウハウを総動員し開発した自慢のソリューションで、韓国のみならず日本市場でも導入が進んでいます。勢いある製品の新規事業立ち上げから参画してみたい方にはお勧めのポジションです。マーケティング業務経験者、ソリューション営業の経験がある方を優遇します。

③クロスボーダーマーケティングは広告支援業務を通じ、日韓の橋渡しを行います。メタ広告(Instagram や Facebook に表示される広告)等の運用経験がある方、チームリーダー経験のある方を歓迎します。 以上